

ПАКЕТ «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР»

Стоимость пакета - 3 000 000 рублей 00 копеек

(в т.ч. НДС 18% – 457 627 рублей 12 копеек)

Статусные услуги

Эксклюзивный статус Генерального спонсора Конгресса (данный статус распространяется на все мероприятия Конгресса, включая деловую и иную программу Конгресса, а также выставку).

Участие в мероприятии

- Регистрация 4 (четырёх) представителей компании Генерального спонсора в качестве участников Конгресса с предоставлением доступа на все официальные мероприятия в рамках Конгресса.
- Предоставление площадки для проведения пресс-конференции с возможностью эксклюзивного интервью для заинтересованных СМИ (дата проведения пресс-конференции и дополнительная информация для прессы предоставляются не позднее 1 мая 2013 года).
- Возможность выступления одного представителя Генерального спонсора на Пленарном заседании Конгресса 21 мая 2013 года (доклад не более 5 минут).
- Возможность выступления представителей Генерального спонсора на тематических круглых столах в рамках Конгресса 22 мая 2013 года.
- Предоставление выставочной площади для размещения стенда компании Генерального спонсора (Купольный зал/Екатерининский зал/уличная площадка перед зданием Таврического дворца).
- Содействие в организации двусторонних встреч и предоставление помещения для проведения переговоров в рамках Конгресса.
- Возможность проведения в рамках Конгресса собственных специальных мероприятий (презентации, акции и др.).

Участие в PR-кампании

- Размещение логотипа компании Генерального спонсора в анонсах Конгресса в наружной PR-кампании.
- Размещение названия, логотипа и краткой информации о компании Генерального спонсора на странице официального веб-сайта Конгресса с активной ссылкой на сайт компании на все время подготовки и проведения Конгресса.
- Возможность размещения на странице официального веб-сайта Конгресса в разделе «Выставки»/«Мероприятия» информационного материала о выставке и мероприятиях Генерального спонсора в рамках Конгресса.
- Размещение логотипа компании Генерального спонсора (200% по отношению к логотипам других спонсоров) при оформлении Таврического дворца (баннеры, мобильные стенды ROLL UP):
 - на центральном портике Таврического дворца;
 - в Екатерининском зале Таврического дворца;
 - перед входом в залы заседаний круглых столов;
 - в Думском зале Таврического дворца).
- Размещение логотипа компании Генерального спонсора на мобильных стендах ROLL UP в гостиницах Санкт-Петербурга, в которых проживают участники Конгресса.
- Размещение логотипа компании Генерального спонсора на конструкции POP UP (по типу пресс-вол) в месте проведения пресс-конференций в рамках Конгресса.
- Использование логотипа компании Генерального спонсора при оформлении мест проведения специальных акций Конгресса.
- Использование логотипа компании Генерального спонсора при оформлении мест проведения культурной программы для участников Конгресса.

- Упоминание названия компании Генерального спонсора с указанием статуса в пресс-релизах (более 300 адресов рассылки по региональным, федеральным СМИ и информационным агентствам СНГ).
- Публичное выражение благодарности Генеральному спонсору за оказанную поддержку и награждение Дипломом.

Брендинг и презентационные материалы в дни проведения Конгресса

- Размещение логотипа компании Генерального спонсора на полиграфической продукции:
 - на портфеле участника Конгресса;
 - на блокноте формата А5;
 - на папке для бумаг (первая полоса).
- Размещение логотипа компании Генерального спонсора на Программе и Путеводителе мероприятий Конгресса.
- Размещение логотипа компании Генерального спонсора на приглашениях от имени Оргкомитета Конгресса, а также на приглашениях на Пленарное заседание для VIP-персон.
- Размещение логотипа компании Генерального спонсора, а также возможность демонстрации видеороликов о деятельности компании Генерального спонсора в области экологии на видеозкранах в Таврическом дворце.
- Вкладка рекламных материалов компании Генерального спонсора в портфель участника, предоставляемый всем участникам Конгресса.
- Размещение логотипа компании Генерального спонсора на обложке DVD с итоговым фильмом о Конгрессе, а также упоминание в титрах фильма.
- Размещение логотипа компании Генерального спонсора на последней странице фотоальбома по итогам проведения Конгресса.

СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ «ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР»

Стоимость пакета - 1 500 000 рублей 00 копеек

(в т.ч. НДС 18% - 228 813 рублей 56 копеек)

Статусные услуги

Статус Официальный спонсор Конгресса (в своей категории/отрасли).

Участие в мероприятии

- Регистрация 3 (трех) представителей компании Официального спонсора в качестве участников Конгресса с предоставлением доступа на все официальные мероприятия в рамках Конгресса.
- Возможность выступления представителей Официального спонсора на тематических круглых столах в рамках Конгресса 22 мая 2013 года.
- Возможность проведения в рамках Конгресса собственных специальных мероприятий (презентации, акции и др.).

Участие в PR-кампании

- Размещение логотипа компании Официального спонсора в анонсах Конгресса в наружной информационной PR-кампании.
- Размещение названия, логотипа и краткой информации о компании Официального спонсора на странице официального веб-сайта Конгресса с активной ссылкой на сайт компании на все время подготовки и проведения Конгресса.
- Размещение логотипа компании Официального спонсора при оформлении Таврического дворца (баннеры, мобильные стенды ROLL UP):
 - на центральном портике Таврического дворца;
 - в Екатерининском зале Таврического дворца;
 - перед входом в залы заседаний круглых столов.
- Размещение логотипа компании Официального спонсора на мобильных стендах ROLL UP в гостиницах Санкт-Петербурга, в которых проживают участники Конгресса.
- Использование логотипа компании Официального спонсора при оформлении мест проведения специальных акций Конгресса.
- Использование логотипа компании Официального спонсора при оформлении мест проведения культурной программы для участников Конгресса.
- Упоминание названия компании Официального спонсора с указанием статуса в пресс-релизах (более 300 адресов рассылки по региональным, федеральным СМИ и информационным агентствам СНГ).
- Публичное выражение благодарности Официальному спонсору за оказанную поддержку и награждение Дипломом.

Брендинг и презентационные материалы в дни проведения Конгресса

- Размещение логотипа компании Официального спонсора на полиграфической продукции:
 - на портфеле участника Конгресса;
 - на блокноте формата А5;
 - на папке для бумаг (первая полоса).
- Размещение логотипа компании Официального спонсора на Программе и Путеводителе мероприятий Конгресса.

- Размещение логотипа компании Официального спонсора на приглашениях от имени Оргкомитета Конгресса, а также на приглашениях на Пленарное заседание для VIP-персон.
- Размещение логотипа компании Официального спонсора, а также возможность демонстрации видеороликов о деятельности компании Официального спонсора в области экологии на видеозэкранах в Таврическом дворце.
- Вкладка рекламных материалов компании Официального спонсора в портфель участника, предоставляемый всем участникам Конгресса.
- Размещение логотипа компании Официального спонсора на обложке DVD с итоговым фильмом о Конгрессе, а также упоминание в титрах фильма.
- Размещение логотипа компании Официального спонсора на последней странице фотоальбома по итогам проведения Конгресса.

СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ «АВТОМОБИЛЬНЫЙ СПОНСОР»

Стоимость пакета - 1 000 000 рублей 00 копеек (в т.ч. НДС 18% - 152 542 рубля 37 копеек)
+ транспортная поддержка Конгресса

Статусные услуги

Эксклюзивный статус Автомобильного спонсора Конгресса (данный статус распространяется на все мероприятия Конгресса, включая деловую и иную программу Конгресса, а также выставку).

Участие в мероприятии

- Регистрация 3 (трех) представителей компании Автомобильного спонсора в качестве участников Конгресса с предоставлением доступа на все официальные мероприятия в рамках Конгресса.
- Возможность выступления одного представителя Автомобильного спонсора на Пленарном заседании Конгресса 21 мая 2013 года (доклад не более 5 минут).
- Предоставление выставочной площади для размещения стенда/транспортного средства компании Автомобильного спонсора (Купольный зал/Екатерининский зал/уличная площадка перед зданием Таврического дворца).
- Возможность использования машин марки Автомобильного спонсора для обслуживания гостей и участников Конгресса.

Участие в PR-кампании

- Размещение логотипа компании Автомобильного спонсора в анонсах Конгресса в наружной PR-кампании.
- Размещение названия, логотипа и краткой информации о компании Автомобильного спонсора на странице официального веб-сайта Конгресса с активной ссылкой на сайт компании на все время подготовки и проведения Конгресса.
- Размещение логотипа компании Автомобильного спонсора при оформлении Таврического дворца (баннеры, мобильные стенды ROLL UP):
 - на центральном портике Таврического дворца;
 - в Екатерининском зале Таврического дворца;
 - перед входом в залы заседаний круглых столов.
- Размещение логотипа компании Автомобильного спонсора на мобильных стендах ROLL UP в гостиницах Санкт-Петербурга, в которых проживают участники Конгресса.
- Использование логотипа компании Автомобильного спонсора при оформлении мест проведения специальных акций Конгресса.
- Использование логотипа компании Автомобильного спонсора при оформлении мест проведения культурной программы для участников Конгресса.
- Упоминание названия компании Автомобильного спонсора с указанием статуса в пресс-релизах (более 300 адресов рассылки по региональным, федеральным СМИ и информационным агентствам СНГ).
- Публичное выражение благодарности Автомобильному спонсору за оказанную поддержку и награждение Дипломом.

Брендинг и презентационные материалы в дни проведения Конгресса

- Размещение логотипа компании Автомобильного спонсора на полиграфической продукции:
 - на портфеле участника Конгресса;
 - на блокноте формата А5;
 - на папке для бумаг (первая полоса).
- Размещение логотипа компании Автомобильного спонсора на Программе и

Путеводителе мероприятий Конгресса.

- Размещение логотипа компании Автомобильного спонсора на приглашениях от имени Оргкомитета Конгресса, а также на приглашениях на Пленарное заседание для VIP-персон.
- Размещение логотипа компании Автомобильного спонсора, а также возможность демонстрации видеороликов о деятельности компании Автомобильного спонсора в области экологии на видеоэкранах в Таврическом дворце.
- Вкладка рекламных материалов компании Автомобильного спонсора в портфель участника, предоставляемый всем участникам Конгресса.
- Размещение логотипа компании Автомобильного спонсора на обложке DVD с итоговым фильмом о Конгрессе, а также упоминание в титрах фильма.
- Размещение логотипа компании Автомобильного спонсора на последней странице фотоальбома по итогам проведения Конгресса.

Спонсорский пакет может дополняться и изменяться, указанные спонсорские позиции не являются ограничением.

Сергей Марченко 8 (812) 272 88 76, e-mail: msi@iacis.ru

Ксения Шустикова 8 (812) 326 68 31, e-mail: skg@iacis.ru